

Ook vorig jaar groeide Aalberts Industries gestaag door

Heiko Jessayan
Amsterdam

Aalberts Industries heeft over 2017 opnieuw een hogere omzet en winst geboekt. Om de groei voort te zetten heeft het industrieel technologieconcern vorig jaar ook hogere kosten gemaakt. Het bedrijf wil nog dit jaar een nieuw hoofdkantoor in de stad Utrecht betrekken. Nu huist het nog in Langbroek, een dorp in de provincie Utrecht.

'We hebben weer een geweldige prestatie geleverd', aldus Wim

Pelsma, ceo van Aalberts Industries, gisteren in een toelichting op de jaarcijfers. 'Daarnaast hebben we veel geïnvesteerd in autonome groei-initiatieven en innovaties om onze bedrijfsactiviteiten kunnen versterken. Om de groei in de komende jaren te faciliteren, hebben deze ontwikkelingen geleid tot extra uitgaven.'

De omzet van Aalberts kwam eind 2017 uit op bijna € 2,7 mrd, een stijging van 6% ten opzichte van 2016. Het bedrijfsresultaat voor aftrek van rente, belastingen

en afschrijvingen van immateriële activa (ebita), steeg nog harder, met 13%, tot € 336 mln.

De zwakke dollar en het zwakke pond ten opzichte van de euro hebben de omzet en het bedrijfsresultaat negatief beïnvloed. Daartegenover stond een gunstige wisselkoers van de roebel.

De kapitaaluitgaven aan vastgoed, productiefaciliteiten, industriële installaties en apparatuur stegen vorig jaar met 13%, tot een kleine € 119 mln. Het nettowerk-kapitaal werd met 5% terugge-

Verhoging
Aalberts stelt
een dividend
voor van € 0,65

Valuta's
Zwakke dollar
en pond waren
slecht voor omzet

bracht en kwam eind vorig jaar uit op € 455 mln. Aalberts is in diverse eindmarkten actief: van biertapen frisdranksystemen tot installaties en precisie-instrumenten voor chipmachinefabrikanten. De onderneming zag zijn ebite bij alle businesssegmenten toenemen.

De winst per aandeel (voor afschrijvingen) bedroeg € 2,15 (+12%). Aalberts stelt de aandeelhoudersvergadering voor het dividend over 2017 vast te stellen op € 0,65 per aandeel, een stijging van 12% ten opzichte van 2016 (€ 0,58).